

平成 29 年 3 月 17 日

各 位

会社名 日本サード・パーティ株式会社
代表者名 代表取締役社長 森 豊
(JASDAQ・コード 2488)
問合せ先 取締役管理本部長 伊達 仁
(電話 03-6408-2488)

**ソーシャルキュレーションサービス「Wayin」に「Apps Store」機能が追加
—デジタルキャンペーンのCMSとして大幅な機能拡張を実現—**

日本サード・パーティ株式会社（本社：東京都品川区、代表者：森 豊）が Premier Sales Partner として取り扱うソーシャルキュレーションサービス「Wayin」に、カスタマイズ可能なキャンペーンライブラリ機能である「Wayin App Store」が追加されました。

【Wayin App Store の主な機能】

・カスタマイズ可能な豊富なキャンペーンライブラリ機能

Wayin の用意する様々なキャンペーンテンプレートから、企業は自社のブランドに合わせて自由にカスタマイズを行うことが可能となり、キャンペーンにおけるコンテンツ制作コストを大幅に削減することが可能となります。

・効果的な PDCA を実現するキャンペーン履歴

過去に実施したキャンペーン内容や目標、そして結果を確認することで、どの時期にどのようなキャンペーンを行ったか、そしてどのような結果を出せたかを振り返ることができます。これにより PDCA サイクルを回すことが実現し、自社にとって最も効果的なキャンペーンを把握し、さらに効果のある将来のキャンペーンをプランすることも可能です。また前回実施したキャンペーンのカスタマイズを行うことでコスト削減を可能にします。

・最新の SNS マーケティング対応した機能拡張

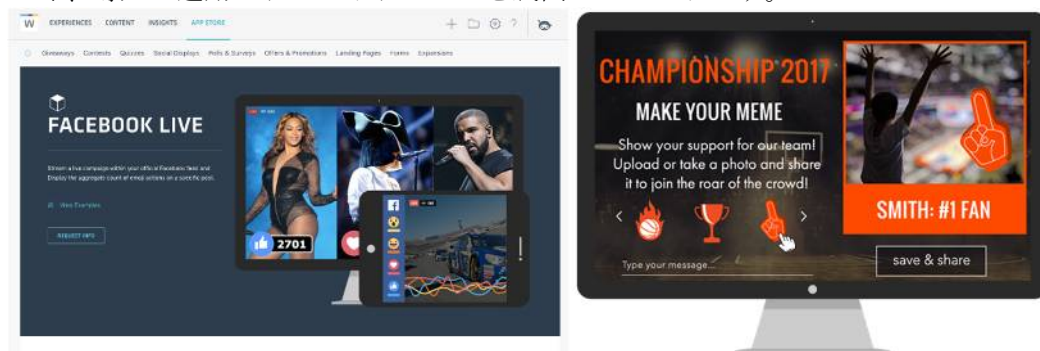
Facebook Live や Twitter Live 配信の Periscope といった SNS を活用したリアルタイム映像配信は、日本でも人気がじわじわと高まってきています。今回のリニューアルではこれらのサポート機能も追加されました。さらに、今後は日本でもニーズが拡大すると予測されるチャットボットへの対応、消える SNS として人気の Snapchat 広告への対応、さらにはミームジェネレーターといった最新機能が、デジタルマーケティング先進国である米国ならではの機能が追加されました。

日本国内における SNS（ソーシャルネットワーキングサービス）の利用者は年々増加しており、「2016 年度の SNS 利用動向に関する調査」（株 ICT 総研）によれば、SNS 利用者は元々 10 代～20 代の若年層が多かったが、SNS 利用が当たり前になってきたことで、40～50 代以上の年齢層にも拡大しており、登録者数・利用者数ともに増加傾向が見られます。2018 年末には利用者数は 7,486 万人、ネットユーザー全体に占める利用率は 74.7% に達する見通しであると述べられています。

また、米国の市場調査会社 eMarketer による世界のオンライン広告市場に関する調査*によると、2015

年の世界における SNS への広告支出額は 251 億 4000 万ドルとなり、前年から 40.8%増加する見通しとなっており、日本国内も SNS ユーザの年齢層の拡大、利用層の拡大に伴い日本でも SNS 広告の市場が大幅に伸びることが予想されます。

このような大きな成長が見込まれる市場の中で、日本サード・パーティは、今後も引き続き Wayin の国内導入支援や運用サポートを行います。また、デジタルマーケティング分野の中でも特に変化のスピードが早い SNS マーケティングでは、効果が見込まれる一方で、実際の導入運用には深いノウハウが必要とされます。日本サード・パーティは、効果的な SNS マーケティングに特化したコンサルティングや、導入・運用・サポートサービスを展開してまいります。



<Wayin とは (<https://digitalmarketing.jtp.co.jp/>) >

「Wayin」は、米国サン・マイクロシステムズ社の共同創設者であり、また弊社最高経営顧問であるスコット・マクネリが 2011 年に設立した Wayin 社によって、ソーシャルメディアを通じての企業と消費者のエンゲージメントを活性化するためのサービスとして開発されました。

Twitter/ Instagram/ Facebook といった SNS からの投稿をリアルタイムに抽出し、多彩なデザインで表示させることで、ソーシャルメディア上のファンの声をおウンドメディアとして発信し、マーケティングに活用させることができます。

同様の競合サービスがある中で、Wayin の特徴は Twitter の Official Partner であるため、全データへのアクセスが可能であり、さらに Visualize パートナーにも認定されています。ソーシャルハブのサービスでこの認定を持つのは Wayin のみです。さらに Facebook の Public Content Solution 認定も取得済みです。各 SNS の認定パートナーは、突然の API 変更にもスムーズに対応可能ですので、サービスを止めることなく、安心してお使いいただける強みを持っています。

* <https://www.emarketer.com/Article/Social-Network-Ad-Revenues-Accelerate-Worldwide/1013015?ecid=NL1006>

以上